

Билет 1.

1. Конституция русского языка закрепляет статус **русского языка как государственного**.
2. Русский язык занимает 5 место в мире по численности носителей и является рабочим языком ООН и ЮНЕСКО.
3. В нашей стране живут представители 193 национальностей, которые говорят почти на 300 языках и диалектах.
4. Русский язык общенациональное достояние всех народов нашей великой страны.
5. Например, не сформулированы в законодательстве обязанности СМИ в отношении языка, в частности в вопросах **использования ненормативной лексики и нарушения грамматических норм русского литературного языка, неоправданного использования заимствований и латиницы**.
6. В законе “О рекламе” содержится упоминание о необходимости распространения рекламы на **русском языке, а в республиках – на государственных языках республик и родных языках народов РФ**.
7. В Доктрине информационной безопасности РФ русский язык рассматривается как один из объектов национальной безопасности.
8. **Русский язык – мощное орудие идеологического и геополитического влияния**.
9. **Около 220 млн человек в мире говорят на русском языке**.
10. Язык – стратегически важный ресурс для обеспечения **национальной безопасности в условиях культурно-национального многообразия полиэтнического государства**.

Билет 2.

1. Алфавит, которым мы сейчас пользуемся, называется **кириллицей**. В IX веке (863 год) монахи Кирилл и Мефодий по указанию византийского императора создали славянскую азбуку и с целью **распространения христианства** перевели первые греческие богослужебные тексты на славянский язык.
2. В основу старославянского языка (так именуется язык первых переводов) был положен один из **диалектов македонского языка**.
3. Существовала и другая славянская азбука, именуемая **глаголицей**.
4. Сведения об образовании в допетровской Руси скудны, поэтому методы обучения грамоте описываются в научной литературе гипотетически. С известной долей догадки исследователи предполагают, что чтению обучали по Часослову, Псалтыри и Апостолу.
5. Московское государство обладало сетью начальных школ, не уступавшей Западу, и уровень грамотности в стране был не ниже европейского. **Печатный букварь появился на Руси в 1534 году**. Его автором был Василий Бурцев – патриарший дьяк и справщик печатного двора. Основным методом обучения в Древней Руси было **многократное повторение и заучивание наизусть**.
6. Первые учебные книги – **“Азбуковники”** напоминали энциклопедические словари: слова с одной начальной буквой составляли словарную статью для заучивания. Тексты для чтения содержали нравоучительные наставления школьникам, тем самым учителя добивались **запоминания наизусть правил поведения**. Наставления от автора получал и учитель.
7. По выдающемуся педагогу и лингвисту Л.В. Щербе, основным методом обучения письменному языку должен быть **зрительный или моторный**: учащимся следует запоминать вид слов и движения, необходимые для их написания.
8. **Умение красноречиво излагать свои мысли, внимательно слушать, писать и читать с выражением** – центральные навыки отечественной педагогической традиции.

Билет 3.

- 1. Достоинства русского языка определяются следующими признаками:**
 - огромным словарным запасом;
 - широкой многозначностью слов;
 - богатством синонимов;
 - разнообразием способов словообразования;
 - подвижностью ударения (во многих языках оно фиксированное);
 - стройным синтаксисом, который характеризуется разнообразием смысловых отношений между частями высказывания, отражающимся в широком наборе союзов и союзных средств.
- 2. Русский национальный язык** - это общенародный русский язык. Он охватывает все сферы речевой деятельности, независимо от образования, воспитания, территории проживания индивида, и включает в себя литературный язык с его функциональными стилями, диалекты, профессиональные жаргоны и просторечие.
- 3. Русский литературный язык** - это язык, обработанный мастерами слова: писателями, общественными деятелями, учеными.
- 4. Под современным русским литературным языком** понимается состояние языка в период с первой трети XIX в. до наших дней. Современный литературный язык - это строго **нормированная и кодифицированная** форма общенародного национального языка.
- 5. Под языковой нормой** обычно понимают совокупность наиболее устойчивых, общеобязательных правил произношения, употребления слов, грамматических форм и стилистических средств.
- 6. Норма литературного языка** - это социально-историческая категория. В соответствии со структурой языка различаются **орфоэпические, лексические, грамматические (словообразовательные, морфологические, синтаксические), орфографические, пунктуационные нормы.**
- 7. Норма** - одно из важнейших условий стабильности, единства и самобытности национального языка. Но неверно думать, что

норма неподвижна. Она постоянно расшатывается **узусом** (от лат. usus - 'употребление')[общепринятое носителями данного языка употребление языковых единиц (слов, устойчивых оборотов, форм, конструкций)].

8. Закрепление, фиксация языковых норм называется **кодификацией**.

Билет 4.

1. **Источниками кодификации** русского литературного языка являются словари, грамматики и учебники.
2. Словари бывают самые разнообразные: толковые, двуязычные, терминологические, словари иностранных слов, устаревших слов, синонимов, антонимов, омонимов, паронимов, фразеологизмов, словари языка писателей и поэтов и многие другие.
3. **Первый полный толковый словарь русского языка** - «Словарь живого великорусского языка» в четырех томах - составил Владимир Иванович Даль в 1863-1866 гг. **Первую систематизированную грамматику русского языка** - «Российскую грамматику» - написал М.В. Ломоносов в 1755 г.
4. **Нормативное произношение закреплено в орфоэпических словарях**. Один из первых таких словарей - словарь под редакцией Р.И. Аванесова «Русское литературное произношение и ударение», вышедший в свет в 1954 г.
5. **Лексика современного литературного языка также нормирована**. В литературном языке **не допускается использование просторечных и жаргонных форм**, типа *базарить, лоханулся, бабло и т.п.* Следует принять во внимание, что иногда слова из литературного языка в просторечии начинают употребляться **в роли экспрессивных частиц с имплицитным (скрытым) значением**: например, слово *блин*. Наличие таких экспрессивных частиц недопустимо в литературном языке.
6. В современном русском литературном языке нормализации подвергнуты правила **словообразования, синтаксис** (правила построения высказывания), **орфография** (правила написания) и **пунктуация** (правила постановки знаков препинания).

Билет 5.

1. **Стиль** (от слова *стило* - палочка, которой в Древней Греции писали по дощечке, покрытой воском) - это социально и функционально обусловленная система отбора, сочетания и преобразования языковых средств.
2. **1) Разговорный**
2) Книжный
 - научный
 - официально-деловой
 - публицистический
 - литературно – художественный (не всеми лингвистами признается как самостоятельный функциональный стиль)

Разговорный стиль.

3. **Основными функциями разговорного стиля** являются общение и передача информации в устной форме.
4. Разговорный стиль отличается:
 - спонтанностью;
 - неупорядоченностью;
 - фрагментарностью речевых форм;
 - экспрессивностью;
 - широким использованием паралингвистических средств.
5. Основная форма, характерная для разговорного стиля, - **непринужденная беседа.**
6. **Лексика** разговорного стиля делится на две группы: **общеупотребительная и разговорная** (кило, нить, картошка, плестись).
7. В разговорной речи широко распространены:
 - слова-паразиты: *реально, типа, в принципе*;
 - окказионализмы - своеобразные неологизмы, которые придумывают анонимы по известной модели: *усыновить - увнучить, открывать - открывалка, студенческий билет - студак, второкурсник – второкур*;
 - указательные слова (местоимения третьего лица, указательные местоимения, местоименные наречия, частицы): *он, она, этот, та, туда-сюда, вот, вони т.д.*;

- гиперонимы (родовые слова) с элиминированным лексическим значением: *дело, вещь, штука, история*;
 - составные номинации, которые используются вместо забытого слова: *Это как его; Дай мне чем едят*
8. Разговорный стиль отличают **языковая игра и лексическая сниженность**.
 9. Разговорный стиль богат **фразеологией**. Фразеологизмы придают разговорной речи образность, но отличаются стилистической сниженностью: *вешать лапшу на уши, втирать очки, водить за нос*.
 10. В области морфологии в разговорном стиле заметно **преобладание глаголов**.
 11. Что касается синтаксиса, то в **разговорном стиле редко употребляются сложноподчиненные предложения, чаще - бессоюзные**: *Уеду - тебе же легче'*, используется не прямой (инверсионный) порядок слов: *Компьютер мне купи; На лекцию иду*.

Научный стиль

12. **Главная функция научного стиля** - информативная, заключающаяся в хранении и передаче информации.
13. **Лексика** научного стиля делится на три группы:
 - **общеупотребительная** (*изучать, исследовать, рассматривать, тема, проблема*);
 - **общенаучная** (*дисперсия, эксперимент, модификация, модуль, масса, сила, инерция*);
 - **узкоспециальная**, включающая в себя термины, относящиеся к конкретной науке (*синхрофазотрон, кварк, глюон - физика; конкреции, элювий, трог - геология; фонема, лингвокультурема - лингвистика*).
14. Для научного стиля характерен отказ от **экспрессивно эмоциональной лексики**, так как в научной речи важна точность и однозначность словоупотребления.
15. В то же время научная проза содержит не меньше **фразеологических единиц** (устойчивых сочетаний разного типа), чем разговорный или публицистический стили, например: *рациональное зерно, ключ к решению проблемы, удельный вес*.
16. В области **морфологии научного стиля** отмечается:
 - количественное преобладание имен;

- широкое использование причастий и деепричастий;
- активное употребление производных предлогов: *в связи с, в течение;*
- большая частотность глаголов несовершенного вида, так как преобладающими типами речи в научных текстах являются описание и рассуждение.

17. **Синтаксис научного стиля** речи отличается ярким своеобразием:

- фразы строятся по определенным лексико-синтаксическим моделям: *что представляет собой что; что состоит из чего; что заключается в чем;*
- фиксируется обилие устойчивых глагольно-именных сочетаний (описательных предикатов), что подтверждает номинативный характер научного стиля: *колебаться - совершать колебания; решать - принимать решение; исследовать - проводить исследование;*
- отсутствуют неполные предложения, что соответствует полноструктурности текста;
- широко используются сложные и осложненные причастными, деепричастными оборотами и вводными конструкциями предложения, а также союзы и скрепы для связи внутри предложений и в сверхфразовых единствах;
- отмечается большое количество безличных и неопределенно-личных предложений;
- преобладают сложноподчиненные предложения с причинно-следственным значением;
- не употребляются вставные и присоединительные конструкции;
- обязателен прямой порядок слов (тема - рема).

18. **Структура научного текста** имеет особую композицию:

- для более легкого восприятия текст обязательно членится на обозримые части: разделы, главы, параграфы;
- четко выделяются абзацы, которые объединяют несколько предложений в сверхфразовые единства, помогающие подчеркнуть логическую последовательность;
- ход логических рассуждений обязательно комментируется;
- пояснения в научной речи часто оформляются с помощью риторического вопроса, на который тут же дается ответ. Это так называемый вопросно-ответный тип рассуждения.

19. Существенный признак научного стиля - **стереотипность**. Она дает возможность построить из блоков текст или фразу по определенной схеме, а также способствует ускорению процесса понимания текста при условии его предсказуемости
20. Основным источником получения научной информации является **чтение**.

Официально-деловой стиль.

21. Официально-деловой стиль обслуживает **сферы письменно-деловых отношений**: административную, дипломатическую, канцелярскую, юридическую.
22. Для официально-делового стиля характерны:
- императивность;
 - стандартизованность;
 - строгое соответствие литературной норме;
 - преимущественно письменная форма;
 - бесстрастность изложения фактов, точные логические ударения.
23. В области **морфологии** отмечается:
- абсолютное преобладание имен существительных;
 - отсутствие экспрессивно-оценочной лексики, междометий, уменьшительно-ласкательных форм, сравнительной и превосходной степени сравнения прилагательных и наречий;
 - употребление существительных, обозначающих должности, только в мужском роде;
 - большое количество генитивных номинативных словосочетаний: *признание необходимости изменения проекта строительства здания Департамента образования города Москвы*. Эта черта присуща также научному стилю речи и является отражением влияния латинского языка;
 - редкое употребление личных местоимений;
 - высокая частотность различных глаголов-связок;
 - преобладание глаголов несовершенного вида, прежде всего со значением долженствования;
 - широкое использование производных предлогов: *в связи с, в соответствии с*.
24. Для **синтаксиса официально-делового стиля** характерно активное употребление безличных (в том числе инфинитивных) и неопределенно-личных предложений: *Запрещается; Не курить;*

25. Официально-деловому стилю присущи штампы, клише, которые иногда формируют административно-деловой жаргон: *ходатайствовать, обратиться с просьбой*
26. Официально-деловой стиль имеет подстили: **дипломатический, законодательный, административно-канцелярский.**

Публицистический стиль.

27. Публицистический стиль характеризуется **двумя основными функциями - информационной и воздействующей**. Важнейшая черта публицистического стиля - **сочетание экспрессии и стандарта**.
28. В качестве **главного критерия отбора языковых средств выступает общедоступность**. В публицистическом тексте не должно быть узкоспециальных терминов, окказионализмов, диалектных, жаргонных слов, иноязычных вкраплений, просторечий.
29. **Лексика публицистического стиля** отличается разнообразием, широкой образностью, соединением контрастных по стилевой окраске слов, наличием устойчивых речевых оборотов - клише: *коммерческие (силовые) структуры, на данном этапе, на сегодняшний день*.
30. В области словообразования в публицистическом стиле отмечается большая активность иноязычных приставок и суффиксов: пост-, мега-, транс-, гипер-, -изм-, -ациj-.
31. В публицистическом тексте повествование обычно ведется от первого лица.

Литературно-художественный стиль

32. Индивидуальный художественный стиль писателя называют **идиостилем**.
33. Литературно-художественный стиль отличается ярким своеобразием. Вряд ли ему можно научить, но литературно-художественный стиль поддается литературоведческому анализу, и каждый человек, изучая в процессе чтения опыт мастеров слова, должен стремиться к созданию оригинальных текстов.

Билет 6.

1. Виды чтения.

- 1) **Изучающее чтение.** Это довольно медленное чтение со скоростью 60 слов в минуту. При изучающем чтении предпочтительно чтение вслух: так текст легче запоминается.
- 2) **Ознакомительное чтение.** Это, как правило, чтение «про себя» со скоростью 150-200 слов в минуту (для сравнения: скорость говорения составляет 120 слов в минуту). Процент активного понимания составляет 65-75% от прочитанного.
Цель такого вида чтения - отделить новое от известного, определить ключевые слова.
- 3) **Просмотровое чтение.** Это самый быстрый вид чтения. Скорость такого чтения достигает 500 слов в минуту, а понимание - 25%. **Цель просмотрового чтения - выяснить степень собственной заинтересованности в более тщательном и подробном ознакомлении с источником.**
- 4) В начале XXI века ученые выделили еще один вид чтения – **поверхностное чтение.** Читатель пропуская ряд сюжетных моментов, вычленяет интересующую его нить рассуждения и следует за ней.

2. Типы чтецов.

- 1) **Зрелый чтец** оперирует всеми видами чтения и по мере необходимости свободно переходит от одного вида к другому
- 2) **Подготовленный чтец** адекватно понимает текст, может изложить его в устной форме, то есть пересказать, выделив главное и второстепенное, разделить текст на части; при этом скорость его чтения соответствует поставленной задаче;
- 3) **Неподготовленный чтец** избегает самого процесса.

Билет 7.

1. **Культура речи** включает в себя умение четко и ясно выражать свои мысли, говорить грамотно, привлекать внимание аудитории не только содержанием своего выступления, но и эмоциональным воздействием на слушателей.
2. Культура речи предполагает:
 - соблюдение правил речевого общения;
 - владение нормами литературного языка в его устной и письменной формах;
 - умение выбрать и организовать языковые средства, которые в конкретной ситуации общения способствуют достижению определенных коммуникативных целей.
3. Культура речи содержит **три аспекта: нормативный, коммуникативный и этический.**
4. Важнейшим является **нормативный аспект**. Он отражает правильность речи, то есть соблюдение норм литературного языка. Языковая норма - центральное понятие языковой культуры.
5. Культура речи не может быть сведена к перечню запретов. Необходимо иметь навыки отбора и употребления языковых средств в соответствии с коммуникативными задачами. **Это основа коммуникативного аспекта культуры речи.**
6. **Этический аспект** предписывает знание этических норм речевого поведения и предполагает уместное использование речевых формул приветствия, просьбы, вопроса, благодарности, извинения, прощания и т.п.
7. Нарушение этики общения приводит к **коммуникативным неудачам**, типа: *У меня (есть) вопрос или Есть вопрос вместо Раз решите / позвольте задать Вам вопрос или Скажите, пожалуйста*. Подобные коммуникативные неудачи связаны с нарушением **рамок общения**, которые зависят от характера отношений между собеседниками (официальные, неофициальные, дружеские, интимные). **Этический аспект культуры речи накладывает строгий запрет на сквернословие, повышенный тон, деликатные (табуированные) темы.**
8. **Типы речевых культур**

- 1) Самым высоким типом речевой культуры является **элитарный тип**. Речь представителя элитарной речевой культуры не только безукоризненна с точки зрения соблюдения языковых норм, но и отличается богатством словарного запаса, выразительностью, аргументированностью, логичностью, доступностью и ясностью изложения.
- 2) **Среднелитературному типу** речевой культуры свойственна меньшая строгость соблюдения всех норм, при этом ошибки в устной и письменной речи представителей этого типа речевой культуры не носят систематического характера.
- 3) **Разговорный, или фамильярно-разговорный**, тип речевой культуры может быть разновидностью элитарного и среднелитературного типа речевой культуры, если общение протекает в неофициальной обстановке, в сфере близкородственного, дружеского общения. Этот тип речевой культуры допускает использование в узкой корпоративной среде сниженной лексики (жаргонизмов, просторечных выражений, обценной лексики) при общем соблюдении языковых норм.
- 4) К еще более низким типам культур относится **просторечный тип**. Просторечие является показателем низкого образовательного и культурного уровня.

Билет 8.

1. Речь адресанта, обращенная к адресату, должна отличаться **коммуникативной целесообразностью**, чтобы адресат правильно декодировал ее.
2. **Главной коммуникативной характеристикой речи является точность**, то есть умение четко и ясно выражать свои мысли.
3. **Другое важное коммуникативное свойство речи - понятность**, иными словами доходчивость, доступность для тех, кому она адресована. Понятность определяется точным отбором речевых средств, использованием слов, известных слушателям.
4. **Существенными коммуникативными качествами речи являются ее богатство и разнообразие**, свидетельствующие

- об эрудиции говорящего, о его широком кругозоре и высоком интеллекте.
5. Важным коммуникативным достоинством речи является **умелое использование фразеологических единиц**.
 6. Богатство языка отражается и **в перифразах, наличии в речи пословиц, поговорок, крылатых выражений**. Перифраза - **это замена однословного наименования предмета, явления или действия описательным оборотом, указывающим на один или несколько существенных признаков предмета или явления** (*луна – ночное светило, царица ночи*).
 7. Важной характеристикой коммуникативного аспекта речи является **ее чистота**, подразумевающая отсутствие лишних слов, слов-паразитов.
 8. Неотъемлемая черта коммуникативного аспекта речи - **ее выразительность**. Выразительной считается речь, способная постоянно поддерживать внимание и интерес слушателя и читателя.
 9. Лингвистическим фундаментом выразительности речи является наличие **изобразительных и выразительных средств, называемых тропами и фигурами**. Источником для формирования тропов и фигур служит многозначность слов, тесно связанная с образностью языка. **Троп - это выражение, употребленное автором в переносном значении, а фигура – оборот речи необычный по своему синтаксису** (например повторы слов, совпадение последних слогов в строках)

Билет 9.

1. **Речевой этикет** - это социально заданные и национально специфичные правила речевого поведения, то есть совокупность формул речевого общения в ситуациях установления, поддержания и прерывания контакта участников коммуникации в официальной и неофициальной обстановке общения.

Билет 10.

1. Существуют 4 вида речевой деятельности:
 - аудирование (слушание);
 - говорение;
 - чтение;
 - письмо.
2. Слушание представляет собой вид речевой деятельности, при котором происходит одновременное **восприятие и понимание звучащей речи**.
3. **Виды слушания.**
 - 1) **Нерефлексивным** называется такой вид слушания, который не предполагает выраженной реакции на услышанное. В диалогическом общении нерефлексивное слушание используется в таких ситуациях, когда один из собеседников взволнован, хочет выразить свое отношение к тому или иному событию, обсудить наболевшие проблемы, но испытывает трудности в выражении мысли.
 - 2) В деловом общении преобладает другой вид слушания - **рефлексивный**, который предполагает активное вмешательство в речь собеседника, оказание ему помощи в выражении своих мыслей и чувств, создание благоприятных условий для общения. **Суть рефлексивного слушания заключается в выражении реакции на сообщаемое.**
4. **Виды рефлексивных ответов.**
 - 1) **Выяснение** - это обращение к говорящему за уточнениями; оно помогает сделать сообщение более понятным слушающему. Для уточнения информации слушающий может использовать **открытые и закрытые вопросы**. **Открытые вопросы** заставляют говорящего расширить или сузить свое первоначальное сообщение; такой тип вопросов обычно предпочтительнее. **Закрытые вопросы**, требующие простых ответов - да или нет, переключают фокус общения с говорящего на слушающего, заставляя говорящего подчас защищаться.
 - 2) **Перефразирование** - это попытка сформулировать ту же мысль иначе. Цель перефразирования - собственная формулировка сообщения говорящего для проверки точности понимания.

3) Отражение чувств говорящего, понимание его установок и эмоционального состояния слушающим - это также один из видов рефлексивного ответа. Хотя различие между чувствами говорящего и содержанием сообщения не всегда легко уловить, часто оно имеет решающее значение для дальнейшего хода беседы.

4) Резюмирование высказывания помогает соединить фрагменты разговора в смысловое единство. Оно подытоживает основные идеи говорящего и весьма уместно в продолжительных беседах. Резюмирование необходимо в проблемных ситуациях, а также при обсуждении разногласий, урегулировании конфликтов, рассмотрении претензий.

5. Правила эффективного слушания.

- Не уходите от ответственности за общение; помните, что в общении участвуют как минимум два человека: один говорит, другой слушает (причем в роли слушающего собеседники выступают попеременно);
- будьте внимательными, повернитесь лицом к говорящему, поддерживайте с ним визуальный контакт; убедитесь, что Ваша поза и жесты говорят о том, что Вы слушаете;
- сосредоточьтесь на словах собеседника, поскольку слушание требует сознательной концентрации внимания, а сосредоточенным внимание может быть недолго;
- старайтесь понять не только смысл слов, но и чувства собеседника; помните, что люди передают свои мысли и чувства «закодированными» - в соответствии с социально принятыми нормами; воспринимайте не только информацию, но и передаваемые чувства;
- придерживайтесь одобрительной установки по отношению к собеседнику, это создает благоприятную атмосферу для общения; чем большее одобрение чувствует говорящий, тем точнее он выразит то, что хочет сказать; любая отрицательная установка со стороны слушающего вызывает защитную реакцию, чувство неуверенности и настороженность в общении

Билет 11.

1. Устная форма русской **деловой речи ориентирована на разговорную речь и отличается отсутствием строгой нормированности**, свободой выражения мыслей и чувств, возможностью использования специальных средств выразительности. **Для устного делового общения характерно смешение разностилевых единиц.**
2. В основе правил делового этикета лежат:
 - вежливое и уважительное отношение к деловому партнеру;
 - соблюдение определенной дистанции между работниками, занимающими разное служебное положение;
 - умение говорить нет, не обижая партнера;
 - терпимость к чужому мнению;
 - способность быть самокритичным.
3. **Приемы расположения**
 - 1) Прием **«имя собственное»** основан на произнесении вслух имени (в деловой обстановке - имени-отчества) человека, с которым вы разговариваете.
 - 2) Прием **«зеркало отношения»** связан с тем, что мы испытываем симпатию к собеседнику, на лице которого, как в зеркале, отражается хорошее отношение к нам. Это должно быть выражение доброе и приятное.
 - 3) Прием **«золотые слова»** заключается в использовании слов, содержащих небольшое сознательное преувеличение положительных сторон собеседника. Психологи называют такие слова комплиментами и считают их важнейшим элементом формирования положительного эффекта в служебных делах.
 - 4) Прием **«терпеливый слушатель»** представляет собой умение терпеливо и внимательно слушать собеседника. Этот навык также помогает расположить к себе человека: говорящий удовлетворяет свою потребность в самовыражении, а слушающий, как источник положительных эмоций, получает некоторое усиление симпатии к себе.
4. **Речевые приемы ведения деловых переговоров.**
 - 1) **«тактика отстранения»**, которая проявляется тогда, когда привычное, обыденное рассматривается в неожиданно новом

ракурсе: *А что, если мы откажемся от наших взаимных претензий...*

- 2) **«тактика неожиданного выдвижения новых гипотез»** (предположений): *Представим себе..*
- 3) **«тактика частичного согласия»**, которая используется для лояльного возражения собеседнику с целью придать конструктивный тон беседе, сохранить доброжелательную интонацию спора: *Вы абсолютно правы, но (однако) в то же время...*
- 4) **«тактика предупреждения негативной реакции»** адресата, которая выражается в готовности извиниться или взять вину за сложившуюся ситуацию на себя: *Простите, я вас побеспокою...*
- 5) **«тактика снятия напряжения»** с помощью обращения говорящего к предшествующим высказываниям собеседника с целью выяснить, придерживается ли он ранее сформулированного мнения: *Я бы хотел вернуться к Вашему предложению*

Билет 12.

1.

Билет 13.

1. Существуют **три основных жанра устного речевого общения**:
 - **беседа** – обмен сведениями и мнениями (может быть бесцельным);
 - **разговор** (отличается от беседы целенаправленностью);
 - **спор** – обмен мнениями с целью принятия решения и выяснения истины.

Билет 14.

Билет 15.

1. **Литературный язык** - это язык общения образованных людей, **просторечие** - язык людей, занятых неинтеллектуальным трудом или вращающихся в соответствующей среде.
2. **Просторечие оценивается как порча языка**, но тем не менее обладает своеобразной нормой, которая не подвергается кодификации, хотя ее **черты** можно систематизировать. Это:
 - повышенная громкость речи, особенно в телефонном общении на улице, в разговоре на расстоянии; фарингализация («сиплый голос»);
 - своеобразная интонация растягивания;
 - оригинальные звукоизобразительные приемы (специфическое хихиканье в очень высокой визгливой тональности, громкие крики и вопли, междометие вау!), пониженный тембр голоса у мужчин, свист;
 - бытовые провокации («подколы», «наезды»), грубые шутки («приколы»), превентивные, часто беспричинные обвинения;
 - отсутствие табуирования мата: он выступает как своеобразный код, по которому опознают своих. Некоторые бранные слова десемантизируются и приобретают функции экспрессивных частиц;
 - повышенная агрессивность речевого акта, в ходе которого собеседник воспринимается как враг;
 - активность жаргонизмов (бабки, беспредел, дать по рогам) и жаргоноидов (жаргоноид - 'подобный жаргонизму'; в словаре русского литературного языка такие слова имеют иное значение): *опустить, примять'*;
 - широкое использование слов-паразитов: *типа, короче, конкретно, как бы, реально, жесты,*
 - несоблюдение орфоэпических норм (постановка ударений)
 - появление эвфемизмов при переключении на «вежливый», по мнению носителей просторечия, регистр речи: *покушать (лит. поесть), отъехать (лит. уехать), подъехать (лит. приехать)'*;
 - использование в образовании форм имен собственных специфических суффиксов: -ок-, -ян-, -он-, -ох-, о (нулевой суффикс): *Ленок, Толян, Димон, Тимоха, Макс;*
 - употребление в общении исключительно ты-форм;
3. **Лингвистические особенности просторечия**

- **опредмечивание отвлеченности** - пренебрежение различием абстрактное - конкретное: *Мы кормили сахарной свеклой все животноводство; Теневая экономика скупит все земли*
 - упрощение (огрубление) - пренебрежение семантическими различиями лексем: *мешать - тормозить; платить - оплачивать; одеть – надеть*
 - бытовая литота: *неглуп, неплохо, мягко говоря*
 - **широкая плеонастичность речи (плеоназм** - это структурно-семантическое излишество, в отличие от тавтологии - повтора однокоренных слов: *Писатель написал письмо критику):рыбья уха, самый лучший, впервые познакомиться*. Следует отметить, что плеоназмы засоряют речь и создают коммуникативные помехи. Плеонастичность построения высказываний в деловой речи является приметой времени и требует отдельных исследований.
 - развитие просторечно-метафорических значений: *клеиться(к кому-либо), в упор не вижу,*
 - собственная система **диминутивов** (уменьшительно-ласкательных форм): *племяш, кафешка, маманя, сеструха'*,
 - ложная этимология: *спинджак, подстамент*
4. Просторечие обладает высокой степенью креативности, которая реализуется в:
- избавлении от двувидовых глаголов (*появляются пары: женить - оженить, участвовать - поучастковать'*),
 - унификации парадигм (*жгёт, могёт, секёт, стригёт, стерегёт, хочут*);
 - появлении просторечных профессионализмов: *осуждены, возбуждено, пошить*

Билет 16.

1. **Коммуникативный шок** возникает при неожиданном соприкосновении с незнакомым, чуждым речевым поведением.
2. Для устранения коммуникативного шока необходимо системное **описание коммуникативного поведения**, которое можно разделить на **три вида: личностное, групповое и национальное.**

Билет 17.

1. Коммуникативный эталон.

Образцом считается человек, который умеет хорошо слушать и вовремя дать совет, который способен убедить собеседника и прийти к консенсусу, не навязывающий свою точку зрения, образованный, эрудированный, дружелюбный, откровенный, сдержанный, вежливый, оптимист, с чувством юмора, хорошими манерами и опрятный.

Билет 18.

1. **Логика** (по-древнегречески “разум, рассуждение”) – наука о законах правильного мышления.
2. **4 закона логики.(3 принадлежат Аристотелю)**

1) **Закон тождества**

Каждая мысль, приводящаяся в данном умозаключении, при повторении должна иметь одно и тоже содержание.

2) **Закон противоречия**

Высказывание и его отрицание не могут быть одновременно истинными.

3) **Закон исключенного третьего**

Два противоречащих суждения не могут быть одновременно ложными, одно из них – истинно.

4-й закон Лейбница

4) **Закон достаточного основания**

Этот закон требует, чтобы любое утверждение было обосновано другими мыслями, истинность которых уже доказана.

3. **Мышление** – опосредованный способ восприятия человеком окружающего мира, предполагающий 2 стадии познания: **чувственную и рациональную.**
4. Основные формы **чувственного** познания: **ощущение, восприятие, представление**
5. Формы **абстрактного** мышления: **понятие, суждение, умозаключение.**
6. **Понятие** — такая форма мышления, в которой отражены предметы в их существенных признаках.
7. **Суждение** - форма мышления, в которой утверждается или отрицается связь между предметами, событиями, фактами и их признаками.
8. **Умозаключение** - мыслительный процесс, в ходе которого из одного или нескольких суждений, называемых посылками, выводится новое суждение, называемое заключением, или следствием.
9. Существует четыре вида умозаключений:
 - дедуктивные - от целого к части;
 - индуктивные - от части к целому;
 - по аналогии - от части к части;
 - по абдукции - результат есть, а ход не ясен. Этот тип умозаключений присущ творчеству

Билет 19.

1. **Структура аргументации** в ходе логических рассуждений должна включать в себя:
 - тезис - мысль, которую нужно обосновать, поддержать или опровергнуть;
 - аргументы - доводы, при помощи которых оратор предлагает продемонстрировать истинность своих суждений и умозаключений;
 - демонстрации - виды логических связей между тезисом и аргументом

Билет 20.

1. **Спор это жанр устного речевого общения.** Спор характеризуется наличием несовместимых представлений об одном и том же объекте и предполагает активное отстаивание каждой из сторон собственной позиции. Спор - это способ выяснения истины, столкновение мнений и позиций, приведение аргументов в поддержку своих убеждений и критика представлений другой стороны.
2. Спор имеет некоторые **характерные признаки**:
 - в ответ на тезис оппонент обязательно выдвигает антитезис;
 - обе стороны приводят доводы в поддержку своих позиций;
 - каждый из оппонентов подвергает критике позицию противника
3. **По цели споры делятся на два типа: споры для победы и споры об истине.**
4. **Спор для победы**, к которому относится подавляющее большинство споров, - это спор о **нравственных ценностях**: добре и зле, равенстве, любви к ближнему, сострадании и т.п. В нем утверждаются личные оценки. **Цель данного спора - победа собственной точки зрения, а не установление истины.**
5. **Споры об истине** (то есть о точности описания) встречаются по преимуществу в науке, но и там они нередко, особенно в гуманитарных науках, переходят в споры о ценностях.
6. Споры с использованием только допустимых приемов – **дискуссия и полемика.**
7. **Дискуссия** - спор, направленный на достижение истины и использующий только корректные приемы ведения.
8. **Полемика** - спор, направленный на победу над другой стороной и использующий только корректные приемы.

Билет 21.

1. **Публичная (ораторская) речь произносится** с целью информирования слушателей и оказания на них желаемого воздействия **путем убеждения**.
2. **Особенности ораторской речи:**
 - 1) **Наличие "обратной связи"**. Оратор должен наблюдать за поведением аудитории, улавливать ее настроение по реакции на свои слова, корректировать собственную речь, то есть устанавливать контакт со слушателем.
 - 2) **Устная форма общения**. Публичная речь реализуется в устной форме литературного языка. Для оратора важно так построить публичное выступление, чтобы содержание его речи было понятно слушателям. Ученые доказали, что при восприятии письменной речи усваивается только 50% полученной информации, а при восприятии устной -90%.
 - 3) **Сложная взаимосвязь между книжной речью и ее устным воплощением**. Ораторская речь тщательно готовится. Подготовленная речь - это, по сути, книжная речь. Тем не менее, выступая с трибуны, оратор должен не просто механически прочитать текст, а именно произнести его. Тогда, в процессе импровизации, и появляются элементы устной речи. Чем опытнее оратор, тем искуснее переходит он от книжно-письменной формы речи к живой.
 - 4) **Использование различных средств общения** (лингвистических и паралингвистических). В применении паралингвистических средств оратор должен быть особенно осторожен (вспомним описанный в комедии Н.В. Гоголя "Ревизор" неудачный опыт учителя, который во время урока «утюжил бороду»).
3. **Оратором** называют человека, обладающего даром красноречия.
4. Выделяются следующие **виды красноречия**:
 - социально-политическое;
 - академическое;
 - судебное;
 - социально-бытовое;
 - духовное.

5. В современной литературе по ораторскому искусству выделяются два типа ораторов. Для представителей первого типа основное средство ораторского искусства - **логика рассуждений**, представители второго типа воздействуют на слушателей **эмоционально**. Но в идеале речь каждого оратора должна быть логичной и эмоциональной. Это неразрывное единство
6. Ломоносов считал, что для приобретения красноречия требуется пять условий:
 - природные дарования;
 - научные знания;
 - подражание классическим авторам;
 - упражнения в составлении речей;
 - знание других наук.

Билет 22.

1. Три группы **мотивов, которые побуждают людей слушать выступления ораторов**:
 - интеллектуально-познавательные мотивы;
 - мотивы морального плана (обязаны присутствовать)',
 - мотивы эмоционально-эстетического плана (нравится оратор).
2. Оратору необходимо выявить основной мотив, объединяющий данную аудиторию, и соответствующим образом построить свою речь.
3. К основным **приемам управления аудиторией относятся**:
 - прямое требование внимания;
 - удачное обращение к аудитории с неожиданным вопросом;
 - юмор, каламбур;
 - сопереживание, соучастие;
 - апелляция к речи и личности предыдущего оратора;
 - ссылки на авторитетные источники;
 - примеры из художественной литературы, фольклора, фразеологические выражения;
 - голосовые приемы (понижение и повышение тона, ускорение и замедление темпа), а также выдержанная пауза.

4. Важную роль в восприятии речи играет ее **композиция**.
Принципы логико- композиционного построения ораторской речи можно сформулировать следующим образом:
- принцип последовательности - каждая вновь высказанная мысль должна вытекать из предшествующей;
 - принцип усиления - значимость и убедительность аргументов должны постепенно нарастать, самые сильные доводы приберегаются к концу выступления;
 - принцип экономии - поставленная цель должна достигаться наиболее простыми рациональными способами с минимальными затратами усилий, времени и речевых средств
5. Публичная речь обязательно должна иметь **вступление** - своеобразную прелюдию, цель которой состоит в том, чтобы привлечь внимание аудитории. **Для основной части важно сохранить логическую последовательность и стройность в изложении материала.** Существуют различные методы его преподнесения:
- **индуктивный метод - от частного к общему.** Оратор начинает речь с конкретного случая, а затем подводит слушателя к обобщениям и выводам. Этот метод часто используется в агитационных выступлениях;
 - **дедуктивный метод - от общего к частному.** Сначала оратор выдвигает какое-либо положение, затем разъясняет его смысл на конкретных примерах. Данный метод применяется в выступлениях пропагандистского характера;
 - **метод аналогии** - сопоставление различных явлений, фактов, событий с тем, что хорошо известно слушателю;
 - **концентрический метод** - расположение материала вокруг главной проблемы, поднимаемой оратором (в речи всегда присутствует центральная проблема и круг более частных проблем, которые рассматриваются в связи с центральной);
 - **ступенчатый метод** - последовательное изложение одного вопроса за другим, без возвращения к предыдущему;
 - **исторический метод**

Билет 23.

1. Оратор должен следовать определенным правилам поведения перед аудиторией. **Этические нормы ораторского искусства включают в себя:**

- вежливость (приветливость, доброжелательность, уважительное отношение к слушателям);
- тактичность (деликатность, выдержку);
- обязательность (пунктуальность, аккуратность);
- скромность (сдержанность, нехвастливость);
- достоинство (сохранение собственного лица и лица слушателей). Соблюдение этических норм располагает аудиторию к оратору и создает благоприятные условия для ситуации убеждения.

Билет 24.

1. **Язык является мощным средством пропаганды и манипуляции общественным сознанием.** Мысль о всевластии языка особенно актуальна для тоталитарных стран с двумя страшными орудиями - пропагандой и террором. Простодушная, слепая вера в слово, особенно в печатное или передаваемое по государственным телеканалам, делает народ предрасположенным ко всякого рода идеологической пропаганде.

2. **Три категории слов, несущих семантику превосходной степени:**

- превосходная степень прилагательных;
- отдельные выражения, в которых содержится или которым придается значение превосходной степени;
- гиперболизированные обороты.

Билет 25.

1. Среди языковых процессов, которые активизируются в средствах массовой информации, следует выделить:
 - тенденцию к размыванию четких стилевых границ;
 - распространение норм разговорного стиля;
 - тиражирование ошибочного речеупотребления;
 - снижение языковой нормы за счет употребления жаргонизмов и ненормативной лексики.
2. Язык СМИ неоднороден. В нем выделяются два уровня: **вербальный и аудиовизуальный** (медийный), поэтому язык средств массовой информации следует рассматривать как знаковую систему смешанного типа.
3. Средства массовой информации обладают **речерегулирующей функцией**: язык СМИ выступает в роли распространителя речевых стилей и формирует у потребителей массовой коммуникации определенные (часто неосознанные) языковые вкусы.
4. Наиболее **многочисленны в языке СМИ лексические отклонения, к которым относятся**:
 - неточное употребление слова: “в начале семидесятых лет”,
 - лексические штампы, или стандарты в том числе:
 - устойчивые: “в долгу перед кем”, “в этом отношении”,
 - ошибочные:” понес жертвы и лишения”, “уделить важное внимание

Билет 26.

1. Массовая информация становится **глобальным текстом**, объединяющим разные языковые сообщества
2. Ученые установили существование **феномена интернет-языка**, который характеризуется следующими **признаками**:
 - 1) взаимодействие устной и письменной формы, книжного и разговорного стилей;
 - 2) интегративность и социализация;
 - 3) сопряжение информативной и экспрессивной функций языка усиление личностного начала (персональные страницы в соцсетях);

- 4) диалогичность общения; отсутствие цензуры и “карнавализация языка”;
- 5) нарочитая неграмотность;
- 6) неформальность общения;
- 7) семиотическое усложнение текста иконическими средствами (цвет, шрифт, знаки).

Билет 27.

1. Часто **метафоре** дают упрощенное определение – **употребление слова в переносном значении**. В действительности процесс создания метафоры гораздо сложнее. Слово объединяется с образом в своем случайном значении, и это значение формируется за счет связей с другими изобразительными средствами, в контексте. При соединении с другими словами случайный образ теряется, но может возникнуть новый, еще более сложный: *капля жалости, капля совести, капля сострадания*;
2. Общеизвестно, **что в основе создания метафоры лежит принцип сравнения**. Но не всякое сравнение превращается в метафору. В любой метафоре явно просвечивает аналогия, то есть результат сравнения по сходству принципиально несходных объектов.
3. **Метафора - это вербализованная аналогия**. Основной характеристикой метафоры является объединение гетерогенных явлений. Аристотель писал, что метафору надо заимствовать из областей сходных, но не явно сходных.
4. В целом, метафора предназначена для лингвистического осмысления и презентации новой информации. Она может выполнять **различные функции**:
 - орнаментальная;
 - предсказательная; объяснительная;
 - сберегающая (экономия речевых усилий);
 - образно-наглядная.
5. **Выделяют экспрессивно-оценочные и концептуальные метафоры**
6. Наиболее распространена **экспрессивно-оценочная** (образная) метафора. Она дополняет характеристику свойств личности и поступков человека и необходима не столько для вербализации

действительности, сколько для понимания прагматических установок говорящего.

- 7. Концептуальная метафора** служит одним из наиболее распространенных способов пополнения лексического и фразеологического инвентаря языка: *полоса препятствий, хребет горы, рукав, излучина реки*. Часто эта метафора используется для обозначения непредметных сущностей в научной общественно-политической и обиходно-бытовой сферах: *круг проблем, зерно истины, поле деятельности, узел (клубок) противоречий, камень преткновения, бремя раздумий*.
- 8. Широко распространена точка зрения о трехфазовом восприятии метафоры:**
- установление буквального значения слова;
 - сопоставление этого значения с контекстом;
 - поиск невербального, метафорического значения при наличии несоответствий.

Билет 28.

1. Семантическая классификация метафор

- Медицинские метафоры: *раковая опухоль преступности, хроническая безработица, здоровая конкуренция, симптомы кризиса, сидеть на нефтяной игле*.
- Спортивные метафоры: *игроки на рынке, избирательная гонка, политическая арена, нефтяная эстафета, финишная прямая*.
- Финансовые метафоры: *политический капитал, кредит доверия, ценовой скачок, извлекать политические дивиденды*.
- Строительные метафоры: *прорабы перестройки, закладывать фундамент общего европейского дома, сколачивать состояние, работать под крышей*.
- Театральные метафоры: *марионеточный режим, югославский сценарий политического шоу, закулисные игры, по законам жанра, политический дебют / дуэт / трио*.
- Метеорологические метафоры: *дружеская атмосфера, политический климат, заморозить цены, потопить финансовую систему*.

- Технические метафоры: *механизм урегулирования, перезагрузка отношений, финансовый выброс, спустить на тормозах.*
- Военные метафоры: *штурм высот науки, идеологический фронт, армия безработных, арсенал средств, битва на рынке недвижимости.*
- Растительные метафоры: *корень зла, искусственное выращивание, цветы жизни.*

Билет 29.

1. **Семантические разряды политических метафор:**
 - антропоморфная метафора (человек, части его тела)',
 - природоморфная метафора (погода, климат, недра, вода)\
 - социоморфная метафора (спорт, театр);
 - артефактная метафора (транспортные средства, музыкальные инструменты, радио-, теле-, фотоаппаратура).
2. **Вербальные приемы воздействия на общественное сознание:**
 - эвфемизмы (дисфемизмы): *зачистить политическое поле; расправа, подобная Холокосту;*
 - персонализация: *России сейчас нужен Сталин;*
 - метонимия: *Националисты - это исчадие ада;*
 - мифологизация: *Америка - страна равных возможностей'*,
 - гиперболизация: *Мы уже построили хорошую жизнь для всех.*
3. Если рассматривать политическую метафорику в исторической перспективе, можно заметить, что эта система обладает двумя взаимодополняющими свойствами: **архетипичностью и вариативностью.**
4. **Архетипичность** проявляется в том, что система политической метафорики имеет устойчивое ядро, которое не меняется во времени и воспроизводится в политической коммуникации на протяжении многих веков. К примеру, метафора болезней на протяжении долгого времени используется в различных обществах для представления чужого, угрожающего здоровью общества: *язва на теле, вирус, нарыв, паралич, раковая опухоль.*

5. **Вариативность** метафоры проявляется в период политических изменений. Например, метафоричность российского политического дискурса существенно усилилась в эпоху перестройки и ослабла в постперестроечный период
6. **Криминальная метафора показывает высокую степень вербальной агрессии в обществе:** *отморозки, конкретные пацаны, беспредел, кремлевско-путинская группировка, ельцинский клан, семья, наезды, откаты, разборки, прессовать, приминать, нагибать*. Такие метафоры усиливают атмосферу коммуникативного пессимизма, и так присущую русскому коммуникативному поведению, способствуют формированию депрессивных настроений в обществе, создавая ощущение безысходности.